



Wojewoda Opolski
Adrian Czubak

P. Jastrzebska
P. Wicinski

IN.III.7160.61.2019.MF

Opole, dnia 04 października 2019 r.

**Panie i Panowie
Prezydenci, Burmistrzowie i Wójtowie
gmin woj. opolskiego
wg. załącznika**

Dotyczy: kampanii promocyjnej „Produkt polski”.

W nawiązaniu do pisma Pana Jana Krzysztofa Ardanowskiego Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi nr PJ.tv.071.3.2019 z 28 sierpnia 2019r. (w załączeniu), uprzejmie informuję, iż Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi rozpoczęło ogólnopolską kampanie informacyjną pt. „Produkt Polski”, która ma na celu promowanie polskiej żywności wśród przedsiębiorców i konsumentów.

Mając powyższe na uwadze zachęcam do udziału w ww. kampanii i rozpropagowania inicjatywy wśród mieszkańców i producentów rolnych, zamieszkujących Państwa gminę.

Szczegółowe informacje oraz materiały reklamowe dostępne są na stronie internetowej <https://www.polskasmakuje.pl/produkt-polski/>.

Z up. Wojewody Opolskiego

Małgorzata Kałuża-Swoboda
Dyrektor Wydziału
Infrastruktury i Nieruchomości

Sprawę prowadzi: Mateusz Fila, Inspektor Wojewódzki, Wydział Infrastruktury i Nieruchomości, tel.77 45 24 169

Załącznik:

1.Pismo MRRW nr PJ.tv.071.3.2019 z 28 sierpnia 2019r.

Otrzymują:

1. Urząd Miejski w Baborowie,
2. Urząd Miejski w Białej,
3. Urząd Gminy Bierawa,



ul. Piastowska 14,
45-082 Opole
NIP: 754-11-16-953
REGON: 000514325

tel. 77 45 24 125
fax 77 45 24 705
email: bok@opole.uw.gov.pl
www: www.opole.uw.gov.pl



**MINISTER ROLNICTWA
I ROZWOJU WSI**

Jan Krzysztof Ardanowski

Znak sprawy: PJ.tv.071.3.2019



RPW/130019/2019 P
Data: 2019-08-28
Polski Urząd Wojewódzki

Warszawa, dnia 2019 -08- 2 0

Polski Urząd Wojewódzki
w Opolu

28 -08- 2019

KANCELARIA OGÓLNA
Urząd w Bawcz

Wg rozdzielnika

Szanowni Państwo,

wychodząc naprzeciw oczekiwaniom konsumentów, dotyczącym łatwiejszej identyfikacji produktów wytworzonych z polskich surowców wprowadzone zostały przepisy ustalające jednolite kryteria używania na żywności oznaczenia „Produkt polski”.

Znak „Produkt polski” dzięki prostej grafice nawiązującej do polskiej flagi jest łatwo zauważalny przez konsumentów, którzy kraj pochodzenia produktu traktują jako jedno z kryteriów zakupu.

Obecnie resort rolnictwa przygotowuje się do kontynuacji ogólnopolskiej kampanii informacyjnej, pn. „Produkt polski”, której oficjalny początek będzie miał miejsce 11 września br. podczas konferencji prasowej Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Założeniem kampanii jest budowanie patriotyzmu konsumenckiego oraz zwiększenie rozpoznawalności oznaczenia „Produkt polski” zarówno wśród producentów, jak i konsumentów. Wierzę, że planowana kampania jest zbieżna z Państwa działaniami.

Uprzejmie zapraszam do włączenia się w realizację ww. kampanii. Do akcji można włączyć się m.in. publikując na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych plakat informacyjny lub umieszczając wydrukowany plakat w miejscu przez Państwa wybranym. Informacja o kampanii lub przekazywane treści mogłyby być również, uwzględnione w ramach prowadzonej przez Państwa działalności informacyjno-promocyjnej. Jednocześnie zwracam się również z prośbą o włączenie się w kampanię jednostki podległe oraz nadzorowane i przekazanie im niniejszego pisma wraz z prośbą o udział i zaproszeniem do wsparcia kampanii. Dzięki współpracy w ww. zakresie będziemy mogli wspólnie dotrzeć do większego grona odbiorców.

Zachęcam do korzystania z materiałów, w tym plakatów, na których istnieje możliwość dodania logo i nazwy Państwa urzędu, dostępnych na stronie „Polska smakuje” w zakładce „Produkt polski” pod linkiem: <https://www.polskasmakuje.pl/produkt-polski/>. Na stronie tej powstanie również miejsce, w którym umieszczone zostaną logo i nazwy firm, organizacji, instytucji wspierających ww. kampanię.

Resort rolnictwa jest również otwarty na inne propozycje, które mogłyby wesprzeć realizację tej kampanii. W takim przypadku proszę o kontakt z Departamentem Promocji i Jakości Żywności MRiRW (tel. 22 623 1632).

Z poważaniem