

**Regulamin**  
**konkursu na projekt graficzny logo**  
**„800 lat miasta Ujazd”**  
**organizowany pod patronatem**  
**Burmistrza Ujazdu Huberta Ibrom**

**I. Informacje ogólne**

**Organizator:** Miejsko-Gminny Ośrodek Działalności Kulturalnej w Ujeździe

**Partner:** Publiczna Szkoła Podstawowa w Ujeździe

1. Konkurs obejmuje opracowanie projektu graficznego logo obchodów 800-lecia miasta Ujazd.
2. Konkurs odbywa się pod honorowym patronatem Burmistrza Ujazdu Pana Huberta Ibrom.
3. Konkurs trwa od 15 marca - do 31 maja 2022 r.

**II. Przedmiot konkursu**

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu graficznego logo obchodów 800-lecia miasta i gminy Ujazd, które będzie miało zastosowanie do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, promocyjnych i korespondencyjnych, w tym m.in. umieszczenie w materiałach promocyjnych, billboardach, folderach, na plakatach, papierze firmowym, stronach internetowych i mediach społecznościowych oraz innych drukach i materiałach wydawanych przez Organizatora np. długopis, balon.
2. Logo powinno się dobrze prezentować w grafice kolorowej jak i monochromatycznej.
3. Projekt logo może mieć dowolną formę graficzną i powinien nawiązywać do obchodów 800-lecia miasta.
4. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom. Organizator zobowiązuje się, że nie wykorzysta prac, które nie zostały nagrodzone.
5. Wszelkie zapytania związane z organizacją Konkursu należy kierować na adres e-mail: [biuro@mgodkujazd.pl](mailto:biuro@mgodkujazd.pl) lub tel. 77 4048715.

**III. Warunki uczestnictwa**

1. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
3. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie Uczestnik ponosi we własnym zakresie.
4. Zgłoszone prace muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do pracy konkursowej zgłoszonej do Konkursu i ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw do zgłoszonych prac.
5. Uczestnik wyraża zgodę na prezentowanie zgłoszonej pracy konkursowej oraz na jej publikację w materiałach promocyjnych Organizatora oraz w dokumentacji konkursowej na wszystkich polach eksploatacji m. in. w materiałach drukowanych, Internecie, broszurach itp.
6. Do konkursu mogą przystąpić osoby które:
  - a) zapoznały się z niniejszym Regulaminem konkursu i akceptują jego postanowienia;
  - b) złożą pisemne oświadczenie o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora konkursu całości praw majątkowych do projektu graficznego logo, stanowiące załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz w przypadku osób fizycznych wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn.

- zm.), zgodnie z załącznikiem nr 2 do niniejszego Regulaminu;
- c) w przypadku osób niepełnoletnich w ich imieniu oświadczenie, o którym mowa w pkt. b, podpisują przedstawiciele ustawowi (załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu);
  - d) przystępując do konkursu każdy z uczestników Konkursu składa oświadczenie stwierdzające, że nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich (załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu) oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zawartych w ofercie konkursowej (załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu)
  - e) w przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, uczestnik Konkursu, którego dotyczy powyższe roszczenie, zrekompensuje MGODK w Ujeździe, jako wyłącznie odpowiedzialny, wszelkie koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niej roszczeń odszkodowawczych;
7. Wyłonione drogą niniejszego Konkursu logo staje się własnością Organizatora konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.
8. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 3 prace konkursowe.

#### **IV. Forma prezentacji pracy konkursowej**

1. Projekt logo należy składać zgodnie z poniższymi założeniami:
  - a) zapisane na nośniku elektronicznym (na płycie CD lub pendrivie) w formatach pliku \*.cdr (CorelDRAW), \*.psd (Photoshop), \*.ai (Illustrator, CorelDraw) oraz w formacie służącym do prezentacji i drukowania \*.pdf (o jakości drukarskiej), \*.jpg (o wysokiej rozdzielczości), \*.png (o wysokiej rozdzielczości),
  - b) pliki muszą dopuszczać możliwości zmiany skali i proporcji obrazu bez utraty jakości.
2. Prace konkursowe powinny znajdować się w zaklejonych kopertach z napisem:  
**„Konkurs na projekt graficzny logo 800 lat Ujazdu”**
3. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić maksymalnie 3 projekty graficzne.

#### **V. Miejsce i termin składania prac konkursowych:**

1. Prace konkursowe wraz z wypełnionymi załącznikami należy składać w siedzibie Organizatora: Miejsko-Gminny Ośrodek Działalności Kulturalnej, ul. 3-go Maja 5, 47-143 Ujazd, woj. opolskie lub przesłać pocztą na adres Organizatora w terminie **do 30 maja 2022 r. (decyduje data stempla pocztowego) z podpisem na kopercie: „Konkurs na projekt graficzny logo 800 lat Ujazdu”**.
2. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie Konkursu lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w pkt. 1 nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.

#### **VI. Zasady przyznawania nagród:**

1. Wyboru laureata konkursu na projekt graficzny logo 800-lecia Ujazdu dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Burmistrza Ujazdu.
2. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
3. Komisja Konkursowa przyzna nagrodę finansową dla zwycięzcy konkursu w wysokości 2000 zł. (słownie: dwa tysiące złotych). Organizator przewiduje również nagrody pieniężne za zajęcie II i III miejsca.
4. Kryteria oceny prac:
  - 1) walory artystyczne: pomysł, wyrazistość, czytelność, estetyka, oryginalność, a także wywołanie pozytywnych skojarzeń,
  - 2) walory graficzne: profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki.

#### **VII. Rozstrzygnięcie konkursu:**

1. Planowana data ogłoszenia wyników: czerwiec 2022 r.

2. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora.

## **VIII. Ochrona danych osobowych**

### **Klauzula informacyjna**

Zgodnie ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych RODO informuję, iż:

1. Administratorem danych osobowych jest – M-G Ośrodek Działalności Kulturalnej, ul. 3 Maja 5, 47-143 Ujazd.
2. Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się telefonicznie pod nr 77 4048715.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu promocji „Konkursu na projekt graficzny logo obchodów 800-lecia miasta Ujazd”.
4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów określonych w pkt 3, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Ma Pan/Pani prawo do:
  - a) dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich sprostowania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania, do przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
  - b) wniesienia skargi do organu nadzorczego - do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania (przez Panią/Pana), że przetwarzanie danych osobowych dotyczących dziecka narusza RODO.
6. Podanie (przez Pana/Panią) danych osobowych jest dobrowolne.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane żadnym odbiorcom danych oraz nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.